

**Podmínky propagační akce pro zákazníky kamenných prodejen bauMax
„BLACK WEEK - za každých 5.000,- Kč nákupu slevový kupón za 500,- Kč!“
(dále také jako "podmínky")**

1. Všeobecná ustanovení

1. Tyto podmínky propagační akce upravují práva a povinnosti smluvních stran v rámci propagační akce s názvem "**BLACK WEEK - za každých 5.000,- Kč nákupu slevový kupón za 500,- Kč!**"
2. Společnost BM ČESKO s.r.o., Türkova 1272/7, 14900 Praha 4 - Chodov, IČ: 04335813, společnost zapsaná v Obchodním rejstříku Městského soudu v Praze, odd. C, vložka 246100 (dále také jako „Organizátor akce“) jako provozovatel prodejen bauMax v termínu **od 25.11.2024 do 30.11.2024** vyhlašuje pro své zákazníky propagační akční kampaň "**BLACK WEEK - za každých 5.000,- Kč nákupu slevový kupón za 500,- Kč!**" (dále také jako „akce“). Pravidla a podmínky této akce jsou uvedeny v tomto dokumentu.
3. **Akční kampaň/Akce** spočívá v poskytnutí slevového kupónu v hodnotě 500,- Kč pro zákazníky v případě, že na kamenných prodejnách bauMax nakoupí zboží v minimální celkové hodnotě 5.000,- Kč , přičemž současně musí být splněna podmínka, že se jedná o zboží, které je specifikováno, resp. které není vyloučeno v těchto podmínkách. Zákazník musí zároveň splnit všechny podmínky akce uvedeny v tomto dokumentu (dále také jako „akce“).
4. Každý Zákazník se může zúčastnit akce tolikrát, kolik nákupů zboží provede v kamenných prodejnách, za předpokladu, že splní-li všechny podmínky této akce uvedené v tomto dokumentu.
5. Tato akce platí výlučně v období **od 25.11.2024 do 30.11.2024**.

2. Slovník pojmů

1. **Organizátor akce:** je společnost BM ČESKO s.r.o., Türkova 1272/7, 14900 Praha 4 - Chodov, IČ: 04335813, společnost zapsaná v Obchodním rejstříku Městského soudu v Praze, odd. C, vložka 246100.
2. **Slevový kupón** je slevový poukaz v nominální hodnotě 500,- Kč, vydaný Zákazníkovi Organizátorem akce, který je použitelný výhradně při nákupech v kamenných prodejnách bauMax. Slevový kupón se vydává jako poukaz na slevu z ceny zboží včetně DPH. Tento slevový kupón lze následně využít pouze jednou při jednom nákupu.
3. **Podmínky:** představují tento dokument, který definuje podmínky účasti zákazníka ve propagační akci a pravidla a podmínky propagační akce (dále jako „podmínky“ nebo i „dokument“)
4. **Zákazník** - fyzická osoba, která je nejméně 16 let, právnická osoba nebo organizační jednotka bez právní subjektivity, která během stanoveného období nakupuje za podmínek stanovených v těchto podmínkách (dále jen Zákazník“).

3. Trvání akce a její rozsah

1. Akce probíhá **od 25.11.2024 do 30.11.2024** (včetně) během otevíracích hodin prodejen bauMax, t.j. akce probíhá výlučně v kamenných prodejnách.
2. Do celkové hodnoty nákupu (která musí přesáhnout 5.000,- Kč) se při nákupu při uplatnění této akce nezapočítává a tedy tato akce se netýká nákupu:

- zboží z aktuálních akčních a propagačních letáků a katalogů Organizátora akce,
- zboží z propagačních a akčních nabídek Organizátora akce,
- zboží na objednávku (tj. nedostupné na prodejně v den uskutečnění objednávky) a/nebo zboží vydané během trvání akce na základě objednávek v předchozím období za účelem splnění dříve zadaných objednávek,
- Dárkových poukázek, které jsou v prodeji (tj. v případě nákupu Dárkových poukázek v jakékoli nominální hodnotě nemá za následek nárok na získání slevového kupónu zdarma)
- akčního nebo výprodejového zboží na prodejně;
- zboží koupeného v e-shopu,
- zboží nakoupeného přes splátkový prodej.

3. Akce se nevztahuje na zákazníky, kteří uskutečňují nákup takového množství zboží, které neodpovídá běžné spotřebě jedné domácnosti. V případě, že kupující nakoupí množství zboží, které přesahuje běžnou spotřebu jedné domácnosti nevztahují se na něho tato akce.

4. Podmínky účasti na propagační akci

1. Zákazník má nárok na bezplatné obdržení slevového kupónu při svém nákupu výhradně po splnění všech následujících podmínek:
 - Během trvání akce zákazník v kamenné prodejně uskuteční nákup minimálně v celkové hodnotě 5.000,- Kč s DPH, přičemž do celkové hodnoty zboží se nezapočítávají výjimky t.j. zboží uvedené v čl. 3 odst. 2 a 3 těchto podmínek.
 - Celková částka 5.000,- Kč nebo její násobek, musí být v 1 nákupu t.j. musí být prokazatelná 1 pokladním dokladem nebo fakturou. Tato částka se nescítá a nemůže být zkombinována z více nákupů zákazníka.
 - Každý další násobek částky 5.000,- Kč (bez výjimek dle čl. 3 odst. 2 a 3) v nákupu opravňuje zákazníka k získání dalšího 1 ks slevového kupónu v hodnotě 500,- Kč.
 - Zákazník je **oprávněn požádat** o slevový kupón výhradně při svém nákupu během procesu platby za nákup po splnění podmínek uvedených v těchto podmínkách. Zákazník není oprávněn žádat o slevový kupón dodatečně.
 - Daňové doklady, na jejichž základě byla uplatněna možnost vydání slevového kupónu budou orazítkované a bude na nich vyznačeno vydání slevového kupónu. Prodejci jej označí zpravidla větou „SLEVOVÝ KUPÓN VYDÁN V POČTU KUSŮ“ (není to povinnost prodejce).

5. Pravidla pro uplatnění Slevových kupónů

1. Zákazník je oprávněn uplatnit si t.j. použít vydaný Slevový kupón pouze v období od 25.11.2024 do 31.5.2025. Po tomto období ztrácejí vydané slevové kupóny platnost bez nároku na náhradu.
2. Slevový kupón opravňuje zákazníka k slevě v jeho hodnotě z platby za zakoupené zboží, které je nabízeno k prodeji v kamenné prodejně v období stanoveném v bodě 1 tohoto článku. Celková kupní cena zakoupeného zboží při použití slevového kupónu nemůže být stejná nebo menší než hodnota Slevového kupónu nebo součtu uplatněných Slevových kupónů.
3. Slevový kupón opravňuje zákazníka k získání jednorázové slevy, tzn. sleva ze slevového kupónu je použitelná jen na jeden nákup.

4. Slevový kupón nelze vyměnit za hotovost, a to ani v jeho celkové ani v částečné hodnotě.
5. Při platbách za nákupy s použitím Slevového kupónu může Zákazník zaplatit zbytek kupní ceny jiným způsobem platby např. v hotovosti nebo kartou, podle toho jak to akceptuje jednotlivá kamenná prodejna.
6. Zákazník, který chce použít při nákupu slevový kupón, je povinen předložit/odevzdat slevový kupón nejpozději v momentě placení nákupu, po zaplacení nákupu není možné zpětně uplatňovat práva ze slevového kupónu. Slevový kupón se po jejím použití stornuje.
7. Při jednom nákupu je zákazník oprávněn použít více Slevových kupónů za podmínek uvedených v těchto podmínkách.
8. Organizátor akce má právo odmítnout Zákazníkovi uplatnění Slevového kupónu, je-li poškozen nebo pokud jsou údaje na něm nečitelné a nelze ho identifikovat, nebo v případě, že má Organizátor akce výhrady k jeho pravosti.
9. Zákazník je zodpovědný za jakékoli poškození, ztrátu nebo zničení Slevového kupónu, v tomto případě nemá Zákazník právo na vydání duplikátu ani na žádnou finanční ani jinou náhradu.
10. Duplikáty slevového kupónu nebudou vystaveny a ani nebude Zákazníkovi poskytnuta jiná poukázka v uvedené hodnotě. Zákazník nemá nárok na žádné nároky z tohoto titulu.

6. Vrácení zboží

1. V případě vrácení Zboží, které bylo zakoupeno při nákupu na základě, kterého byl vydán Slevový kupón, je Organizátor akce oprávněn požadovat od Zákazníka i vrácení Slevového kupónu. Zákazník musí slevový kupón vrátit fyzicky spolu s vráceným zbožím. Pokud zákazník slevový kupón nevrátí hodnota slevového kupónu bude odečtena z hodnoty zboží resp. z peněžních prostředků, na které bude mít zákazník právo v případě splnění podmínek vyplývajících z právních předpisů. To znamená, že hodnota částky za vrácené zboží bude snížena o hodnotu Slevového kupónu. Organizátor akce má právo na vrácení hodnoty poskytnutého slevového kupónu a je oprávněn tuto částku započítat vůči hodnotě zboží, na jejíž vrácení má Zákazník nárok.
2. V případě vrácení jen části zakoupeného zboží uvedeného na daňovém dokladu, na základě kterého byl vydán Slevový kupón je zákazník povinen vrátit nepoužitý slevový kupón Organizátorovi akce. Organizátor akce má právo na vrácení hodnoty poskytnutého slevového kupónu a je oprávněn tuto částku započítat vůči hodnotě zboží, na jejíž vrácení má Zákazník nárok.

7. Stížnosti a podněty vůči konání akce

1. Stížnosti týkající se průběhu akce mohou Zákazníci podat kdykoli během trvání akce a po jejím skončení, nejpozději však do 7 dnů od data skončení akce.
2. Organizátor bude přihlížet pouze ke stížnostem podaným písemně nebo emailem na adresu kancelar@baumax.cz.
3. Dnem přijetí stížnosti je den jejího potvrzeného osobního přijetí v sídle Organizátora akce nebo datum poštovního razítka v případě stížnosti podané dopisem nebo datum přijetí emailové zprávy.
4. Stížnost musí obsahovat:
 - a) kontaktní údaje: jméno a příjmení, adresu popř. telefonní číslo , e-mailovou adresu
 - b) přesný popis a odůvodnění stížnosti

- c) pokud se stížnost týká konkrétního nákupu pak i datum a místo nákupu, číslo a kopii daňového dokladu prokazujícího účast na akci;
 - d) datum a podpis.
5. Lhůta pro posouzení stížnosti je 30 dnů ode dne jejího doručení Organizátorovi akce.
 6. Oznámení o výsledku posouzení stížnosti bude zasláno žadateli do 30 dnů od data doručení podnětu/stížnosti.
 7. Rozhodnutí Organizátora akce týkající se stížnosti je konečné a není vůči němu přípustné odvolání, tímto nejsou dotčeny jiné zákonné možnosti zákazníka.
 8. Po vyčerpání prostředků dle tohoto ujednání má zákazník právo uplatnit své nároky u soudu. Zároveň tím není dotčen jeho nárok jako spotřebitele uplatnit si jeho nárok v rámci mimosoudního řešení spotřebitelských sporů, přičemž věcně příslušným subjektem mimosoudního řešení spotřebitelských sporů je na adrese Legerova 1581/69, 110 00 Praha 1 (www.finarbitr.cz) a pro zboží a jiné než finanční služby Česká obchodní inspekce s ústředním inspektorátem na adrese Štěpánská 796/44, 110 0 Praha 1 (www.coi.cz, www.adr.coi.cz).

8. Zpracování osobních údajů

1. Zákazník je subjektem údajů v souladu s Nařízením Evropského parlamentu a Rady (EU) 2016/679 ze dne 27. dubna 2016 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů a o zrušení směrnice 95/46/ES (obecné nařízení o ochraně osobních údajů) (nazývané dále také "nařízením"). BM ČESKO s.r.o./Organizátor je správcem v souladu s nařízením a pojmy BM ČESKO s.r.o. a správce osobních údajů jsou pro účely pravidel totožné a zaměnitelné.
2. Subjekt údajů má právo požadovat od správce přístup k osobním údajům, které jsou o ní zpracovávány, právo na opravu osobních údajů, právo na vymazání, nebo omezení zpracování osobních údajů, právo nesouhlasit se zpracováváním osobních údajů, právo na neúčinnost automatizovaného individuálního rozhodování včetně profilování, právo na přenositelnost osobních údajů, jakož i právo podat návrh na zahájení řízení kontrolnímu orgánu. V případě, pokud správce zpracovává osobní údaje na základě souhlasu subjektu údajů, subjekt údajů má právo kdykoliv svůj souhlas se zpracováním osobních údajů odvolat. Odvolání souhlasu nemá vliv na zákonnost zpracování osobních údajů založeného na souhlasu před jeho odvoláním. Subjekt údajů může uplatnit svá práva zasláním emailu na adresu: osobni.udaje@baumax.cz, nebo písemně na adresu správce.
3. Při této propagační akci se osobní údaje Zákazníka – dotčené osoby jako při běžném nákupu v kamenné prodejně v nezbytném rozsahu a zaznamenávají za účelem jejich nezbytnosti k uzavření a plnění smlouvy, jejíž smluvní stranou je subjekt údajů čl. 6 písm. b) nařízení (dále jen "zpracování na základě smlouvy"). Zákazník bere na vědomí, že ke zpracování osobních údajů může dojít i následně z důvodu oprávněného zájmu Organizátora v průběhu smluvního vztahu nebo za účelem uplatnění práv a povinností zákazníka vyplývajících z účasti na této akci. v průběhu podání stížností, a pod. podle čl. 6 písm. f) nařízení (oprávněný zájem).
4. Další informace týkající se ochrany osobních údajů naleznete na internetové stránce <https://www.baumax.cz/osobni-udaje>

9. Závěrečná ustanovení

1. Organizátor akce si vyhrazuje právo z důležitých provozních či obdobných důvodů jednostranně upravit, doplnit či jinak změnit tyto podmínky propagační akce, a to i během jejího trvání. Organizátor akce je oprávněn propagační akci bez náhrady kdykoli zrušit, a to i bez udání důvodu, je však povinen zrušení propagační akce oznámit alespoň 24 hodin předem oznámením na internetových stránkách www.baumax.cz nebo zveřejněním oznámení na prodejních. Akce se může zkrátit zejména z důvodu omezeného množství dostupných Slevových kupónů.
2. Tento dokument představuje úplná pravidla propagační akce. Základní informace o propagační akci mohou být v celé nebo zkrácené podobě uvedeny také na souvisejících propagačních materiálech Organizátora, příp. na letácích na prodejně. V případě rozporu mezi těmito podmínkami propagační akce a informacemi uvedenými v propagačních či souvisejících materiálech určených zákazníkem platí znění těchto úplných podmínek.
3. Tyto podmínky propagační akce jsou k dispozici všem zákazníkům na prodejních i na internetových stránkách www.baumax.cz nejméně po dobu trvání propagační akce. K nahlédnutí jsou tyto podmínky po dobu trvání propagační akce v jednotlivých prodejních bauMax.
4. Tyto Podmínky nabývají platnosti a účinnosti dnem zahájení Akce.
5. Ve věcech, které nejsou těmito Podmínkami upraveny, se použijí ustanovení Občanského zákoníku a právních předpisů České republiky.

